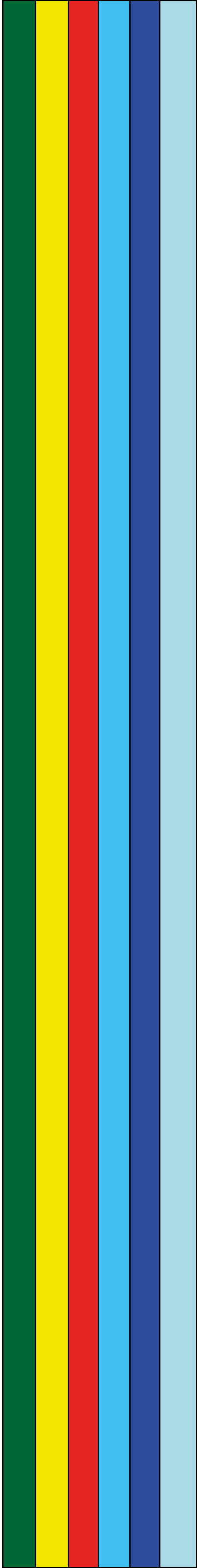




# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



## Bienvenido/a al Manual de Identidad Visual oficial de ONG Bonwe.

En este manual, encontrarás toda la información necesaria para utilizar correctamente nuestro logotipo y elementos visuales. Bonwe es una organización internacional; por lo tanto, nuestro símbolo principal, el logotipo, debe usarse correctamente.

El Manual de Identidad Visual te guiará a través de la historia de nuestra Identidad Corporativa, información y ejemplos del uso del logotipo Bonwe y Bonwe Star, así como algunas sugerencias y consejos para sacar el máximo provecho de nuestra Identidad Visual.

Si tienes alguna pregunta sobre el uso general, puedes comunicarte con nuestro Equipo de Identidad Corporativa [[comcorporativa@ongbonwe.org](mailto:comcorporativa@ongbonwe.org)].



# CONTENIDO

## FILOSOFÍA DETRÁS DE LA MARCA

Misión de Bonwe .....	4
Información general .....	5

## DIRECTRICES DE MARCA

Construcción del imagotipo .....	6
Utilización de la imagen de Bonwe .....	7
Colores corporativos.....	8
Fuentes corporativas .....	9
Tono.....	10

## USO CORRECTO DEL LOGO

Zona segura.....	11
Logotipos secundarios.....	12
Uso incorrecto del logo .....	13

# FILOSOFÍA DETRÁS DE LA MARCA

## MISIÓN DE BONWE

Somos la ONG Bonwe, una entidad sin ánimo de lucro con sede en Granada. Trabajamos tanto a nivel nacional como internacional en diversos proyectos. A nivel nacional, nos enfocamos en iniciativas sociolaborales, educativas y culturales. A nivel internacional, actuamos como una ONG de cooperación al desarrollo en Ghana y Senegal, implementando proyectos en áreas rurales para mejorar la salud, educación, desarrollo social y laboral.

### Visión

Nuestra visión se basa en escuchar y comprender las necesidades de las personas que ayudamos y nuestros principios fundamentan nuestras acciones:

- Generar autosuficiencia en las comunidades.
- Proporcionar agua potable y los recursos necesarios para salvaguardar evitar enfermedades y riesgos para la salud.
- Lograr el avance de la educación para un desarrollo real y sostenible.
- Principios de responsabilidad y transparencia económica en nuestra gestión.
- Principios éticos en nuestras estrategias de comunicación y recaudación de fondos.

### Valores

Entendemos que sin ellos no sería posible llevar a cabo nuestra labor:

- No discriminación
- Igualdad
- Legalidad
- Transparencia
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Sinceridad
- Profesionalidad y calidad
- Compromiso
- Trabajo en equipo
- Solidaridad



# INFORMACIÓN GENERAL

## Explicación del logotipo y evolución de la marca

Al crear nuestro logotipo, queríamos transmitir un sentido de entusiasmo por el comienzo de nuestra labor y reconocer a aquellas personas que hicieron posible la creación de Bonwe.

Con la creación del nombre de la ONG, buscábamos evocar a aquellos territorios en los que empezamos a actuar, así como que fuera fácil de recordar, casi como una palabra monosílaba y musical. Para lograrlo, elegimos los poblados de Boayase y Onwe en Ghana, donde iniciamos nuestros proyectos. Estos lugares se convirtieron en parte integral de nuestro nombre: “Bo-nwe”. El término “Bo” proviene de Boayase, mientras que “nwe” proviene de Onwe. La pronunciación más común que utilizábamos era “Bongüi” o “Bongüe”, aunque la forma correcta sería la primera pronunciación, similar a la forma en que se pronuncia Onwe (Ongüi), que constituye la segunda parte de nuestro nombre.



Septiembre  
2020



Mayo  
2021



Marzo  
2022

## DIRECTRICES DE MARCA

# CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

### Logotipo



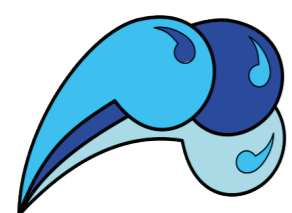
La tipografía del logotipo de Bonwe es única al haber sido creada a mano. Las espirales que componen la B se inspiran en los símbolos adinkra, por su significado de “humildad y fuerza” tan ligado a la filosofía y espíritu de la creación de la ONG.

### Isotipo

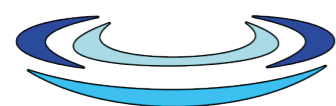
La parte simbólica representa un libro abierto boca arriba, siendo su base principal la educación de calidad como cimientos de cualquier intención de creación o generación de autosuficiencia.



El lado izquierdo muestra tres hojas de un libro, con los colores compartidos por las banderas de Ghana y Senegal (rojo, verde y amarillo), así como los colores de la bandera de España (rojo y amarillo).



El lado derecho simboliza el agua en movimiento y su importancia vital. Representa la labor de construir pozos sostenibles e innovadores para asegurar un suministro continuo de agua, promoviendo la fortaleza y la autosuficiencia de las comunidades rurales beneficiarias.



Las ondas en la base representan la huella que deja Bonwe con el cumplimiento de su cometido.

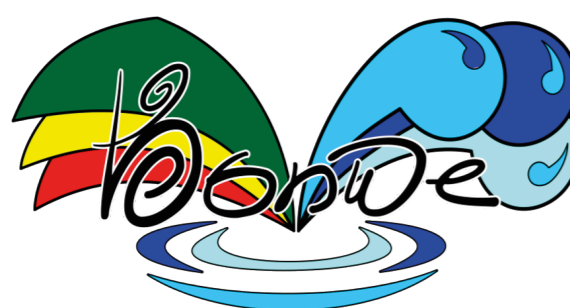
# UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE BONWE



El logotipo con la tipografía de Bonwe y la B son los únicos elementos que pueden utilizarse de manera independiente.



La versión simplificada del logo solo con la B puede usarse únicamente con propósitos de impresión, si el nombre completo resultara ilegible.



**SENEGAL**

Para identificar el uso de la marca en las diferentes delegaciones internacionales en las que actúa Bonwe, puede colocarse el descriptor con el nombre del país al lado derecho.

El logo debe ser utilizado en la manera que se muestra y no modificado de ninguna forma.

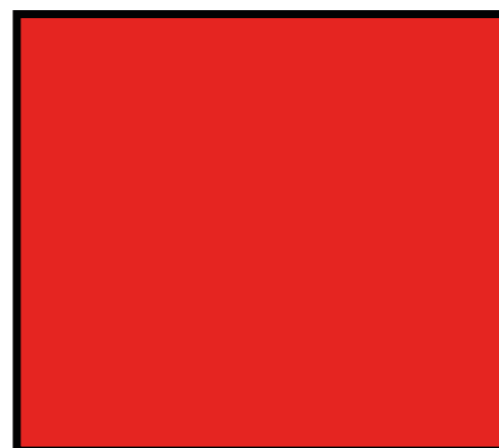
Cualquier modificación necesaria en el descriptor, debe ser aprobada por la dirección de ONG Bonwe.

# COLORES CORPORATIVOS

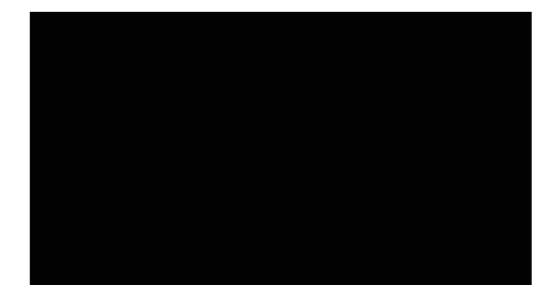
La paleta de colores está hecha con los 6 colores representados en el logo de Bonwe. Estos colores no pueden ser alterados. Seleccionar el modo de color apropiado para los documentos y utilizar el valor de color correcto es necesario para que estos se vean y/o impriman correctamente. Los colores RGB se utilizan para propósitos digitales y el CMYK o Pantone para impresiones.



CIAN  
#99FEFE  
RGB  
153 254 254  
CMYK  
38 0 11 0



Rojo  
#FF0000  
RGB  
255 0 0  
CMYK  
0 95 91 0



NEGRO  
#000000



AZUL OSCURO  
#0000FF  
RGB  
0 0 255  
CMYK  
93 75 0 0



AMARILLO  
#FFFF00  
RGB  
255 255 0  
CMYK  
10 0 95 0



BLANCO  
#FFFFFF



AZUL  
#00CCFF  
RGB  
0 204 255  
CMYK  
65 0 0 0



VERDE  
#006633  
RGB  
0 102 51  
CMYK  
90 33 96 26

RGB  
0 102 51  
CMYK  
0 0 0 0



# FUENTES CORPORATIVAS

Bonwe utiliza la fuente OSWALD para encabezados, titulares y elementos de texto grandes y la fuente Lato para contenido, bloques de texto y en todos los documentos producidos por Bonwe.

Las fuentes corporativas son cruciales para el reconocimiento de la marca Bonwe, así como el logo y los colores, y deben ser utilizadas en todos los documentos oficiales, elementos visuales, merchandising y promoción digital.

## Fuente de contenido: Lato

Para texto de cuerpo

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z**  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

## Fuente de títulos: Oswald

Para titulares y textos más grandes

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z**  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z  
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

Estas fuentes son de uso gratuito y están disponibles para descargar en <https://fonts.google.com/>

# TONO

Para asegurar una comunicación clara, coherente y respetuosa en todas nuestras acciones, nos guiamos por una serie de principios fundamentales. Nuestro objetivo es transmitir el compromiso con la igualdad, la diversidad y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su origen, género, raza o creencias. En este sentido, nuestro tono siempre será amable, respetuoso e inclusivo.

## **Comunicación respetuosa**

Se emplea un tono amable y respetuoso en todas las comunicaciones externas, evitando cualquier forma de discriminación.

## **Lenguaje Inclusivo**

Apuesta por un lenguaje que incorpore y represente a todas las personas para favorecer la inclusión e igualdad de oportunidades.

## **Uso de idiomas**

Las comunicaciones se realizan principalmente en español, pero también en francés para llegar efectivamente a las comunidades de Ghana y Senegal.

## **Sensibilidad cultural**

Se adapta la comunicación a las particularidades culturales locales, respetando la diversidad cultural de los países.

## **Fotografías y representación visual**

Se seleccionan imágenes respetuosas y representativas que eviten estereotipos y ofensas culturales. Aseguramos también el uso de imágenes legítimas, priorizando siempre las generadas por nuestra propia actividad. Toda imagen o representación tiene en cuenta los derechos fundamentales, especialmente los de la infancia.

## **Redes Sociales y Comunicación Digital**

Fomento del diálogo constructivo, evitando cualquier forma de discurso de odio o discriminación en las plataformas digitales.

# USO CORRECTO DEL LOGO

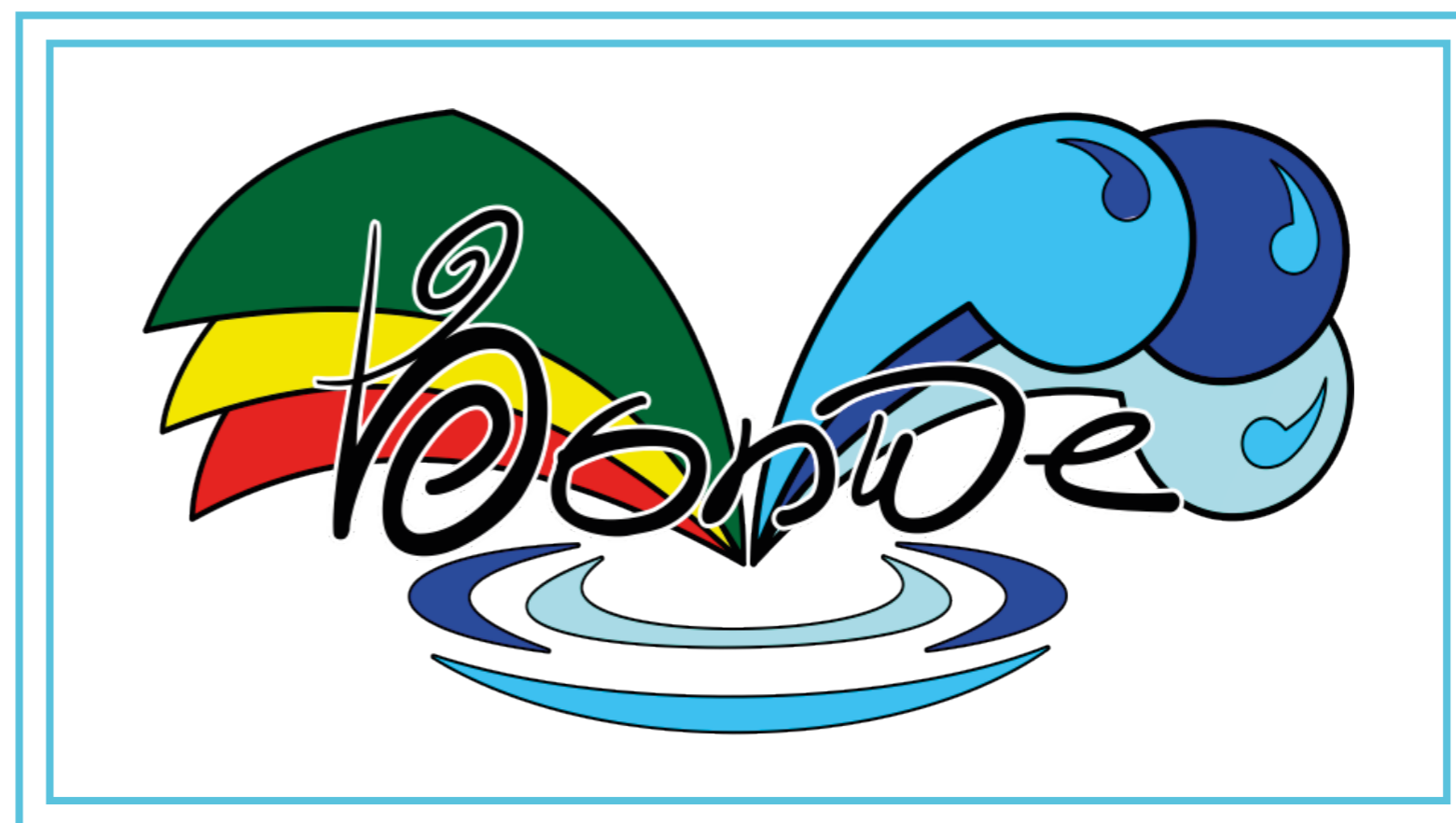
## ZONA SEGURA

El logo de Bonwe debe tener una zona segura alrededor de él, igual a la distancia entre el logo y la espiral de la B.

La zona segura debe ser respetada en todos los casos, incluso al colocar el logo en la esquina de un documento.

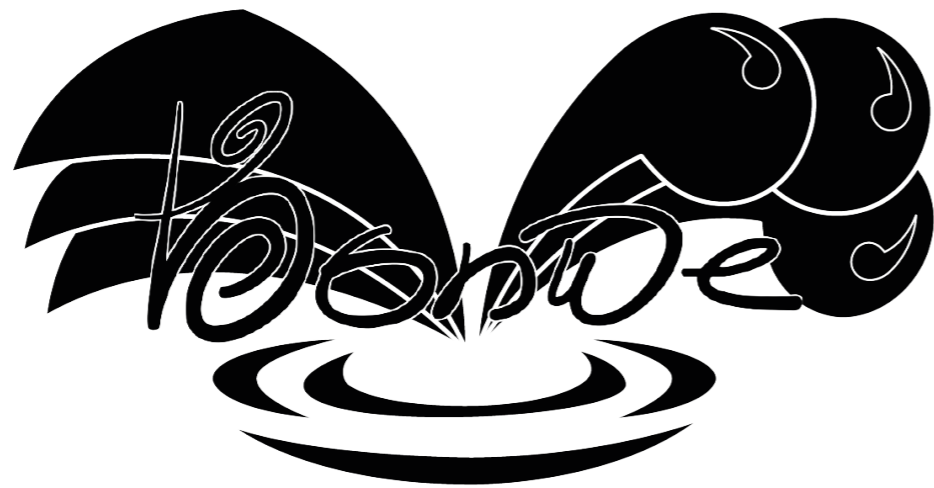
Ningún elemento debe situarse dentro de esta zona segura.

La distancia mínima alrededor del logo debe mantenerse claramente. Esta zona asegura la legibilidad del logo. No es un problema dejar incluso más espacio.



# LOGOTIPOS SECUNDARIOS

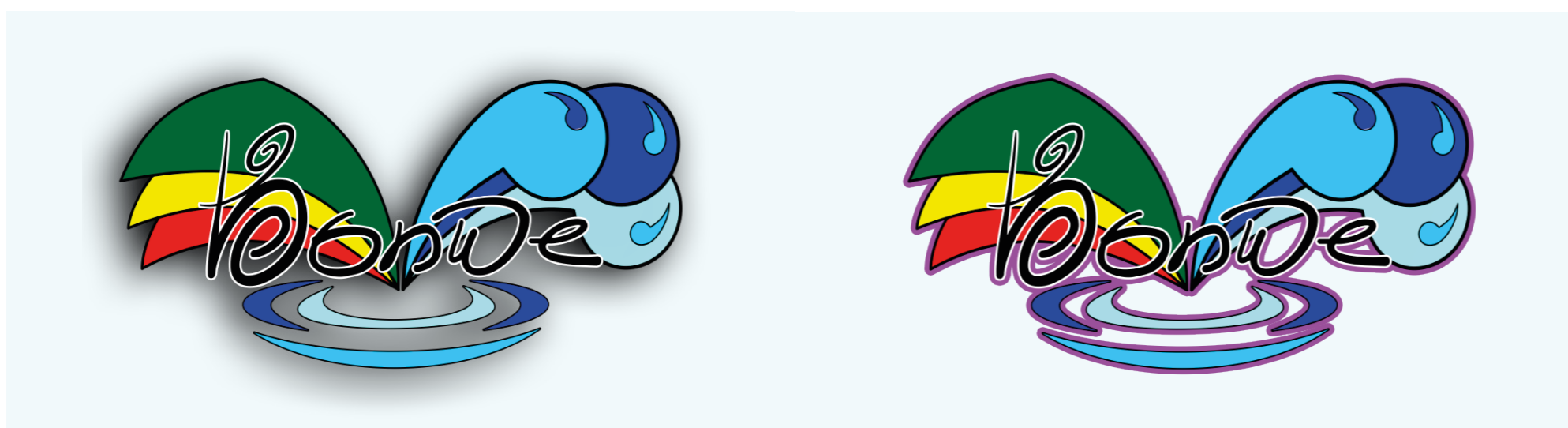
A mayores del logo principal, el logo de Bonwe (así como la B y el logo simplificado), pueden aparecer en modo monocromático en blanco y negro.



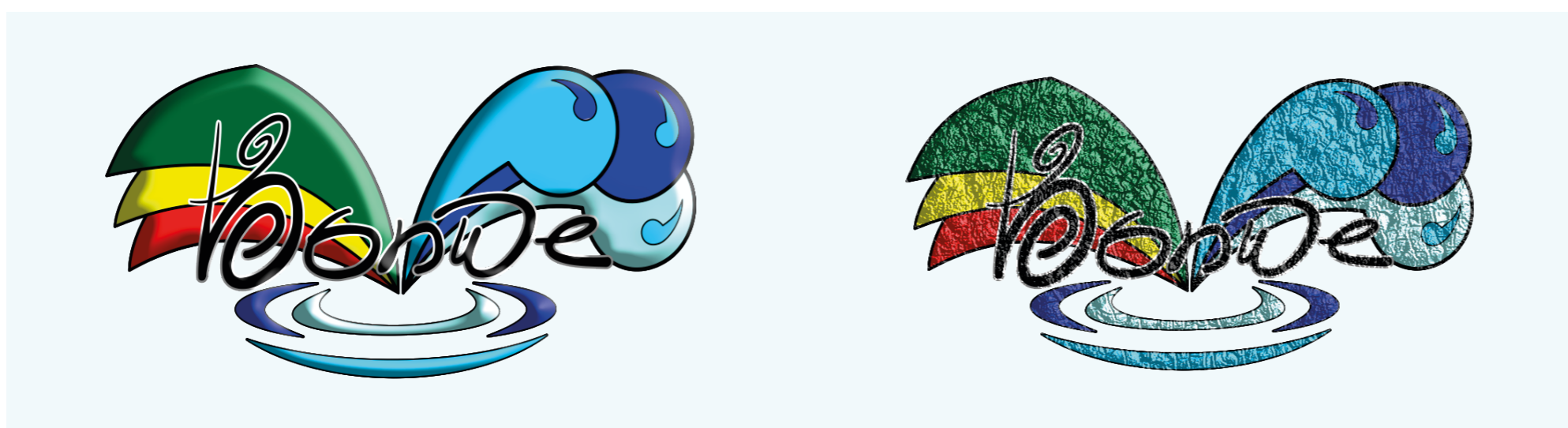
# Uso INCORRECTO DEL LOGO



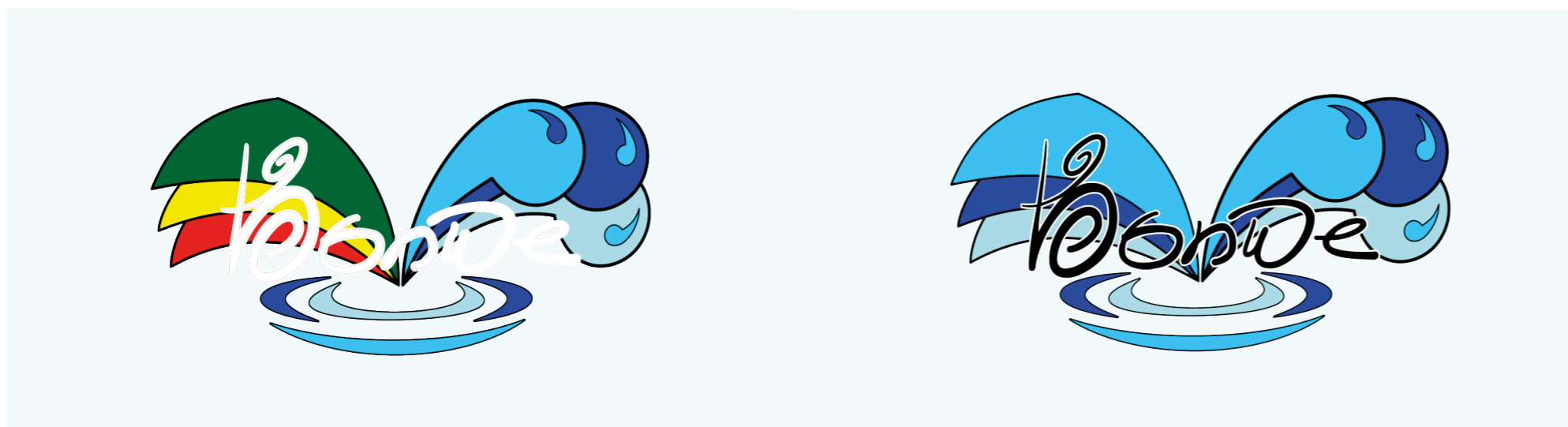
No estrechar, comprimir o distorsionar el logo de ninguna manera.



No añadir sombras o trazos de ningún tipo alrededor del logo o dentro de su zona segura



No modificar la textura del logo, ni aplicar biselados o relieves



No modificar ningún color del logo que no esté contemplado en los logotipos secundarios